

Торговая политика бренда



Владельцем зарегистрированной торговой марки VARI, является ООО ПК «Ландскрона»

Торговая политика является нормативным документом ООО «ПК «Ландскрона» долгосрочного действия, устанавливающим основные принципы построения взаимоотношений с клиентами на территории РФ и стран Таможенного союза.

Торговая политика распространяется на:

- Федеральный ретейл,
- Генеральных дистрибуторов,
- Территориальных и локальных дистрибуторов,
- Оптовых покупателей, приобретающих продукцию для дальнейшей перепродажи.

Условия Торговой политики бренда VARI являются едиными для всех клиентов и направлены на обеспечение равных конкурентных возможностей как для существующих, так и для потенциальных клиентов всех уровней.

Основная цель Торговой политики: создание и поддержание прибыльной системы продаж продукции под брендом VARI, стимулирующей максимальную представленность продукции на территории РФ и стран таможенного союза.

Основным принципом Торговой политики бренда VARI является единая ценовая политика, сформированная от розничных цен товара. Данная политика, предоставляет всем клиентам компании возможность гарантированного дохода от продаж на согласованном уровне.

Главные принципы построения системы продаж бренда VARI.

Работа в двух каналах реализации – Федеральный розничный ритейл и Федеральная дистрибуция. Равные условия для бизнеса в обоих каналах реализации.

1. Продажи продукции под брендом VARI ключевым розничным клиентами осуществляется ООО ПК «Ландскрона» самостоятельно, или через Генеральных дистрибуторов Федерального уровня. На территории СНГ, за пределами РФ возможна работа через логистического оператора.

Под ключевыми розничными клиентами понимаются: Федеральные продуктовые сети гипермаркетов, продуктовые сети формата дискаунтер, сети товаров для дома и ремонта, сети бытовой техники и электроники. Основной признак – география торговых точек сетей – минимум половина округов РФ. Наличие распределительного центра.

2. Оптовые продажи продукции под брендом VARI осуществляются через Генеральных дистрибуторов, с рекомендованным закреплением клиентов за Генеральным дистрибутором. Количество Генеральных дистрибуторов может быть ограничено по объективным причинам.

Под Генеральными дистрибуторами понимаются: крупно оптовые покупатели, имеющие обширную географию продаж, клиентскую базу порядка 500 покупателей, работающие по системе планов на год, квартал и месяц, выбирающие товары на сумму не менее 3 млн. рублей в месяц на весь ассортимент, предоставляющий планы и отчеты по количественной дистрибуции применительно к продукции бренда «VARI». За Генеральным дистрибутором может производиться документальное закрепление клиентов, и /или территории.

3. Региональные, территориальные продажи осуществляются через региональные и территориальные дистрибуторы, действующих на данной закрепленной территории. Под региональными, территориальными дистрибуторами понимаются: региональный, территориальный оптовый покупатель, продающий продукты бренда VARI на аналогичных с генеральным дистрибутором условиях, но на строго согласованной территории. Дистрибутор имеет право на рекламные и маркетинговые бюджеты, обязан следовать политике продаж, рекомендациям по представленности, ценообразованию и т.д. Сумма выборки в месяц — в зависимости от обслуживаемой территории.
4. Оптовые продажи со склада ООО ПК «Ландскрона» осуществляются на условиях предоплаты и самовывоза или оплачиваемой клиентом доставки. Для дальнейшей реализации рекомендуются цены не ниже отпускных от дистрибутора на данной территории. Данная категория клиентов является исторически сложившейся на момент принятия Торговой политики и развитию не подлежит.

Нарушение клиентом ценовой политики ведет к сокращению скидок, при многократном нарушении - к изменению статуса и условий работы. Факт несоблюдения клиентом рекомендованных цен устанавливается посредством контрольной закупки продукции представителем ООО «ПК «Ландскрона», либо другим клиентом.

Изменение действующих цен на продукцию бренда VARI производится во всех каналах, заблаговременно для единовременного установления полочных цен.

Политика ценообразования является конфиденциальным документом и предоставляется строго по запросу.